

CHE COS'È IL PAESAGGIO?

“Paesaggio” designa una determinata parte di territorio, così come è percepita dalle popolazioni. Il paesaggio è una risorsa in costante trasformazione, un elemento del nostro benessere.

Ogni paesaggio è costituito di diverse parti che vanno a comporre un unico quadro; non è sempre uguale, è anzi in costante mutamento. Ogni persona quando è immersa nel paesaggio può registrare i suoi cambiamenti, provare sentimenti belli o brutti, sentirsi a casa o fuori posto.

Scatta un selfie mentre sei immerso in un angolo del tuo paesaggio (o sceglينه uno dalla galleria del tuo smartphone). Osserva con attenzione e rifletti sui seguenti aspetti:

- come è fatto questo paesaggio e come cambia nel corso del tempo (in una giornata o in una stagione)?
- è sempre stato così? quali tracce o indizi ti raccontano il suo cambiamento nel tempo?
- per quali ragioni (*fattori*) questo paesaggio si è trasformato nel tempo e continua a trasformarsi?
- come sarà questo paesaggio nel prossimo futuro?
- in che modo la tua storia personale è legata a questo paesaggio e al suo cambiamento?

Quando usiamo la parola paesaggio intendiamo una parte del territorio, ma allo stesso tempo il modo in cui le persone percepiscono quel territorio attraverso il loro sguardo e la loro relazione con esso. La **percezione** ci aiuta a capire il paesaggio che osserviamo e a dargli un significato.

In questo modo, anche il paesaggio contribuisce al nostro **benessere** ed è parte della nostra **identità**.

Il paesaggio si modifica nel tempo per diverse ragioni, cioè sotto l'azione di diversi

fattori: le dinamiche naturali e le azioni delle società umane che vi abitano.

Il paesaggio non è sempre uguale a se stesso, ma è in costante **trasformazione** e per questo racconta la nostra storia ed è parte preziosa del **patrimonio** naturale e culturale dell'Europa.

Il paesaggio è, infine, anche una **risorsa** economica. Attraverso azioni di salvaguardia, gestione e pianificazione, il paesaggio contribuisce infatti al benessere economico delle popolazioni che lo abitano.



PERCEZIONE
TRASFORMAZIONE
RISORSA
IDENTITÀ
PATRIMONIO
BENESSERE